

## **Princip for uddeling af materialer, ophængning af plakater og lign. og elevers deltagelse i markedsundersøgelser**

Det er princippet formål at sikre, at eleverne ikke udsættes for uvedkommende påvirkning af kommerciel, åndelig eller politisk art.

- Der må ophænges/uddeles informationsmateriale på skolen, som indeholder en sponsorangivelse, hvis sponsormarkeringen ikke er dominerende eller anstødelig. Skoleledelsen og skolens sekretariat aftaler en praksis for uddeling af materialer, der tilflyder skolen.
- Der må ikke ophænges/uddeles materialer, som reklamerer for rusgifte som alkohol, tobak og lignende.
- Der må ikke ophænges/uddeles materialer, som har et rent kommercielt formål eller som søger at påvirke eleverne (eller deres forældre) politisk eller åndeligt, dog kan materiale fra Møllevangskirken og de lokale spejdere uddeles. Materiale fra andre trossamfund/politiske partier mv. forelægges skolebestyrelsen \*)
- Skolen må ikke udlevere navnelister over forældre eller børn til udefrakommende grupperinger/personer.
- Eleverne må ikke deltage i kommercielle markeds- og meningsundersøgelser i skoletiden.\*)
- Informationsmateriale/plakater m.m., som indeholder reklamer/sponsormarkering skal i tvivlstilfælde, forelægges for og godkendes af skolens ledelse, inden ophængning/uddeling.

\*) Undtaget fra ovenstående princip er tilfælde, hvor materialet/undersøgelsen indgår som en del af undervisningen. Se princip for sponsorering.